

Promuovere l'allattamento materno con interventi digitali

Uno studio sperimentale longitudinale

Margherita Guidetti¹, Giulia Scaglioni¹, Ramona Infante¹, Maria Teresa Molinazzi¹, Rossana Reggiani¹, Elisa Della Casa Muttini², Isotta Guidotti², Katia Rossi², Alberto Berardi¹, Nicoletta Cavazza¹ & Isabella Neri¹

Università di Modena e Reggio Emilia & Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena
Finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU (FAR 2022 - UNIMORE - CUP: E95F2100343000)

INTRODUZIONE

Allattamento esclusivo per i primi 6 mesi di vita: sano, sostenibile, economico

Studi precedenti :

- Interventi complessi e costosi → difficile individuare quali componenti funzionino realmente ed estenderne l'applicazione su larga scala;
- Intention-behavior gap

Obiettivo generale dello studio → testare l'efficacia di✓ due interventi di comunicazione,
✓ basati sulla teoria del comportamento pianificato e le intenzioni di attuazione,
✓ semplici, economici e applicabili su larga scala.

METODO

Partecipanti: 457 donne alla 36° settimana di gravidanza, reclutate presso il Policlinico di Modena
Disegno fattoriale 2 x 3

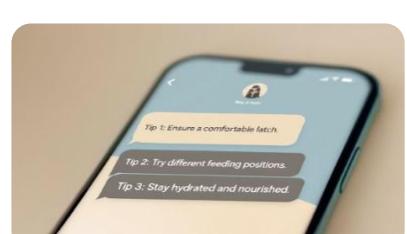


Intervento 1 (vs controllo)

Video interattivo di 41 slide e 26 messaggi informativi → per promuovere le intenzioni di allattare esclusivamente

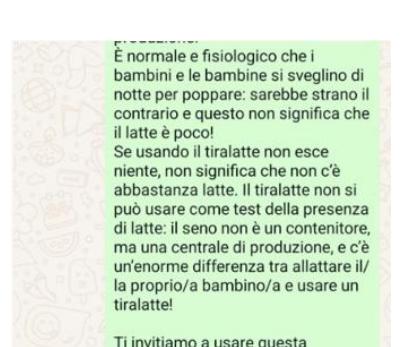


Intervento 2 (vs controllo) → Campagna a goccia: 16 messaggi WhatsApp nel corso di 23 giorni → per aiutare le donne a tradurre le intenzioni in comportamento



Condizione 1: Suggerimenti

Informazioni pratiche sull'allattamento



Condizione 2: Intenzioni di attuazione

Informazioni pratiche + Richiesta di formulare piani di azione (se... allora)



Condizioni di controllo: benefici della sana alimentazione e dell'attività fisica durante la gravidanza.



Effetti misurati dopo il primo intervento e follow-up a tre giorni, tre mesi e cinque mesi dal parto (4 rilevazioni).



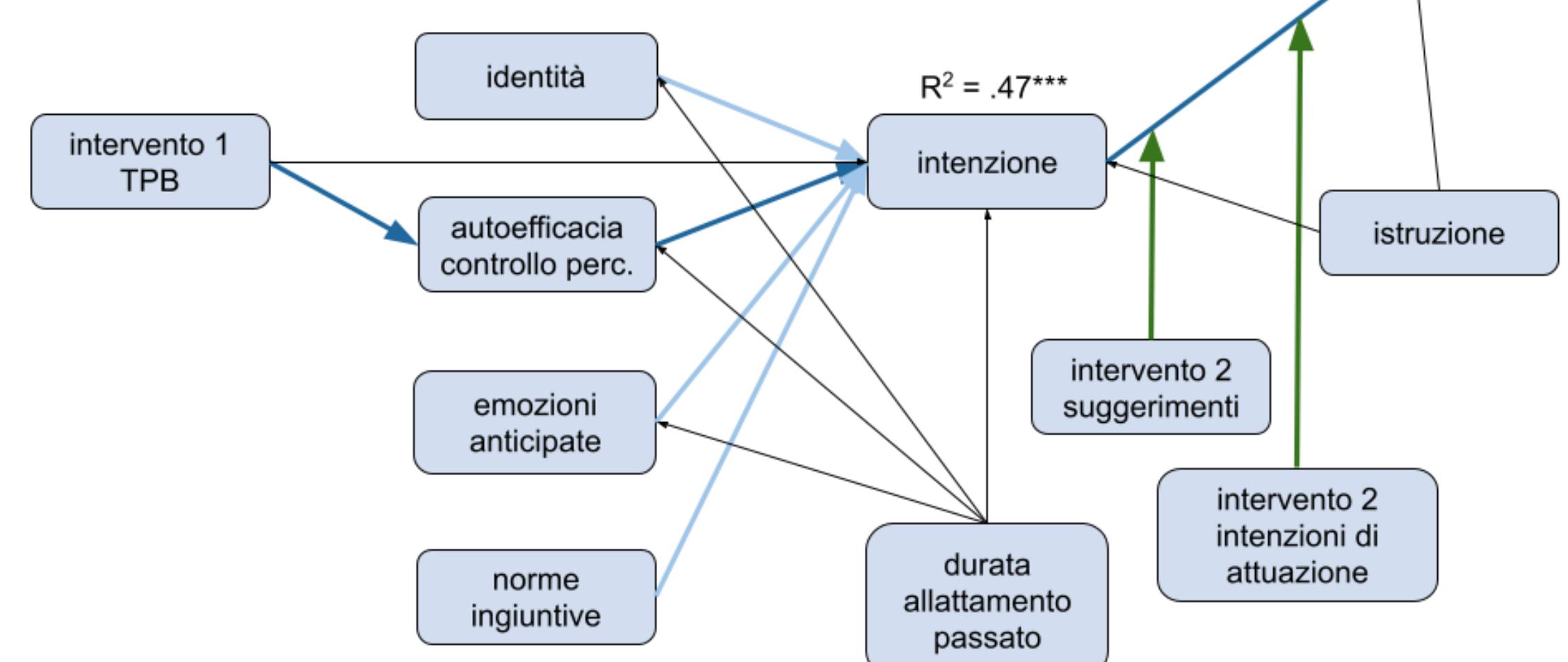
Link alla pre-registrazione:

<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YS8D5>

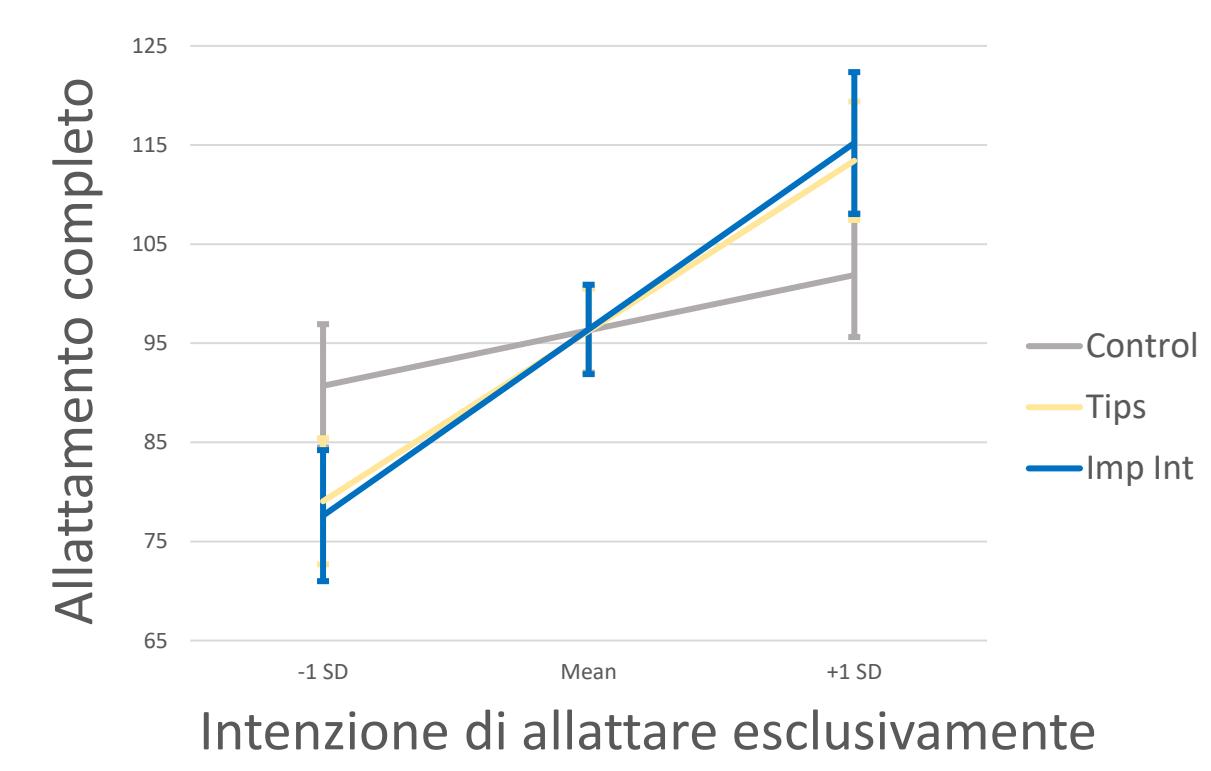
RISULTATI

Intervento 1 → ha aumentato indirettamente la durata dell'allattamento completo (e completo + misto) attraverso l'autoefficacia, il controllo comportamentale percepito e le intenzioni.

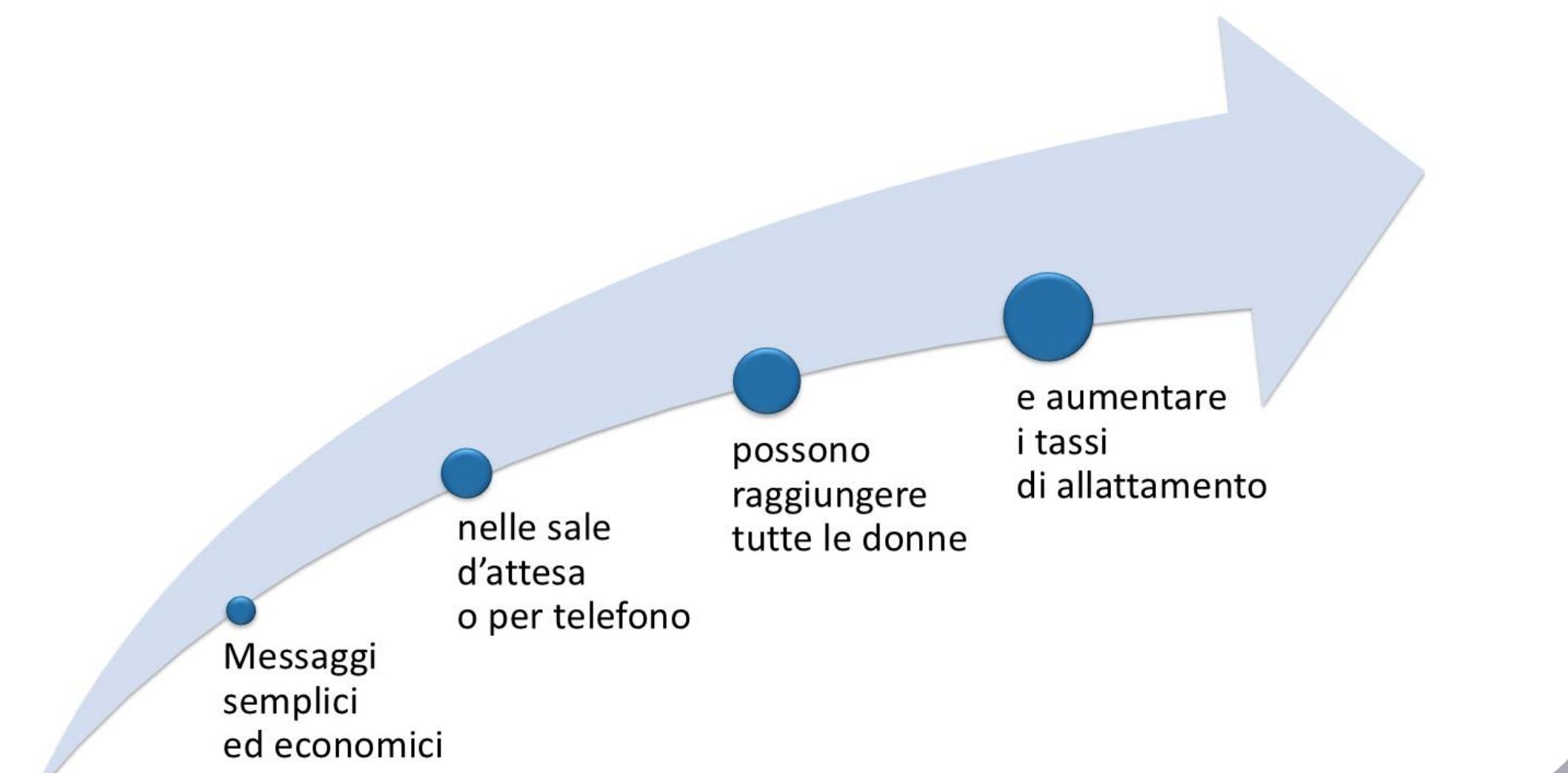
Conditional indirect effects
controllo: .27, 95%CI= -.18, 1.06
suggerimenti: .85, 95%CI=.07, 2.32
intenzioni di attuaz: .93, 95%CI=.08, 2.36



Intervento 2 → ha potenziato l'effetto indiretto sull'allattamento completo: sia ricevere solo suggerimenti pratici sia formulare anche intenzioni di attuazione ha ridotto il gap intenzione-comportamento.



CONCLUSIONI



Per maggiori informazioni:
margherita.guidetti@unimore.it



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA