

# Promuovere l'allattamento materno con interventi digitali

Uno studio sperimentale longitudinale

Margherita Guidetti<sup>1</sup>, Giulia Scaglioni<sup>1</sup>, Ramona Infante<sup>1</sup>, Maria Teresa Molinazzi<sup>1</sup>, Rossana Reggiani<sup>1</sup>, Elisa Della Casa Muttini<sup>2</sup>, Isotta Guidotti<sup>2</sup>, Katia Rossi<sup>2</sup>, Alberto Berardi<sup>1</sup>, Nicoletta Cavazza<sup>1</sup> & Isabella Neri<sup>1</sup>

Università di Modena e Reggio Emilia & Azienda Ospedaliera Universitaria di Modena  
Finanziato dall'Unione Europea - Next Generation EU (FAR 2022 - UNIMORE - CUP: E95F2100343000)

## INTRODUZIONE

🛡️ Allattamento esclusivo per i primi 6 mesi di vita: sano, sostenibile, economico

📊 Studi precedenti :

- Interventi complessi e costosi → difficile individuare quali componenti funzionino realmente ed estenderne l'applicazione su larga scala;
- Intention-behavior gap

🎯 Obiettivo generale dello studio → testare l'efficacia di  
✓ due interventi di comunicazione,  
✓ basati sulla teoria del comportamento pianificato e le intenzioni di attuazione,  
✓ semplici, economici e applicabili su larga scala.

## METODO

👤 Partecipanti: 457 donne alla 36° settimana di gravidanza, reclutate presso il Policlinico di Modena  
Disegno fattoriale 2 x 3

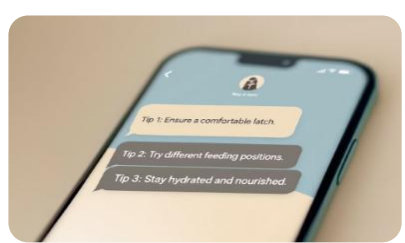


**Intervento 1 (vs controllo)**

Video interattivo di 41 slide e 26 messaggi informativi → per promuovere le intenzioni di allattare esclusivamente

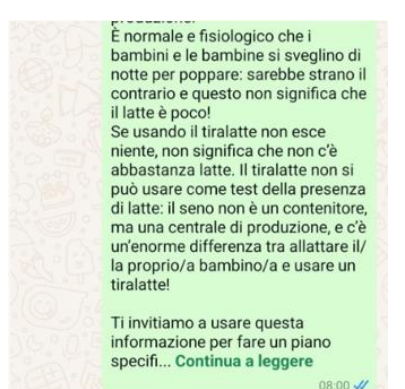


**Intervento 2 (vs controllo) → Campagna a goccia:**  
16 messaggi WhatsApp nel corso di 23 giorni  
→ per aiutare le donne a tradurre le intenzioni in comportamento



**Condizione 1: Suggerimenti**

Informazioni pratiche sull'allattamento



**Condizione 2: Intenzioni di attuazione**

Informazioni pratiche + Richiesta di formulare piani di azione (se... allora)



Condizioni di controllo: benefici della sana alimentazione e dell'attività fisica durante la gravidanza.

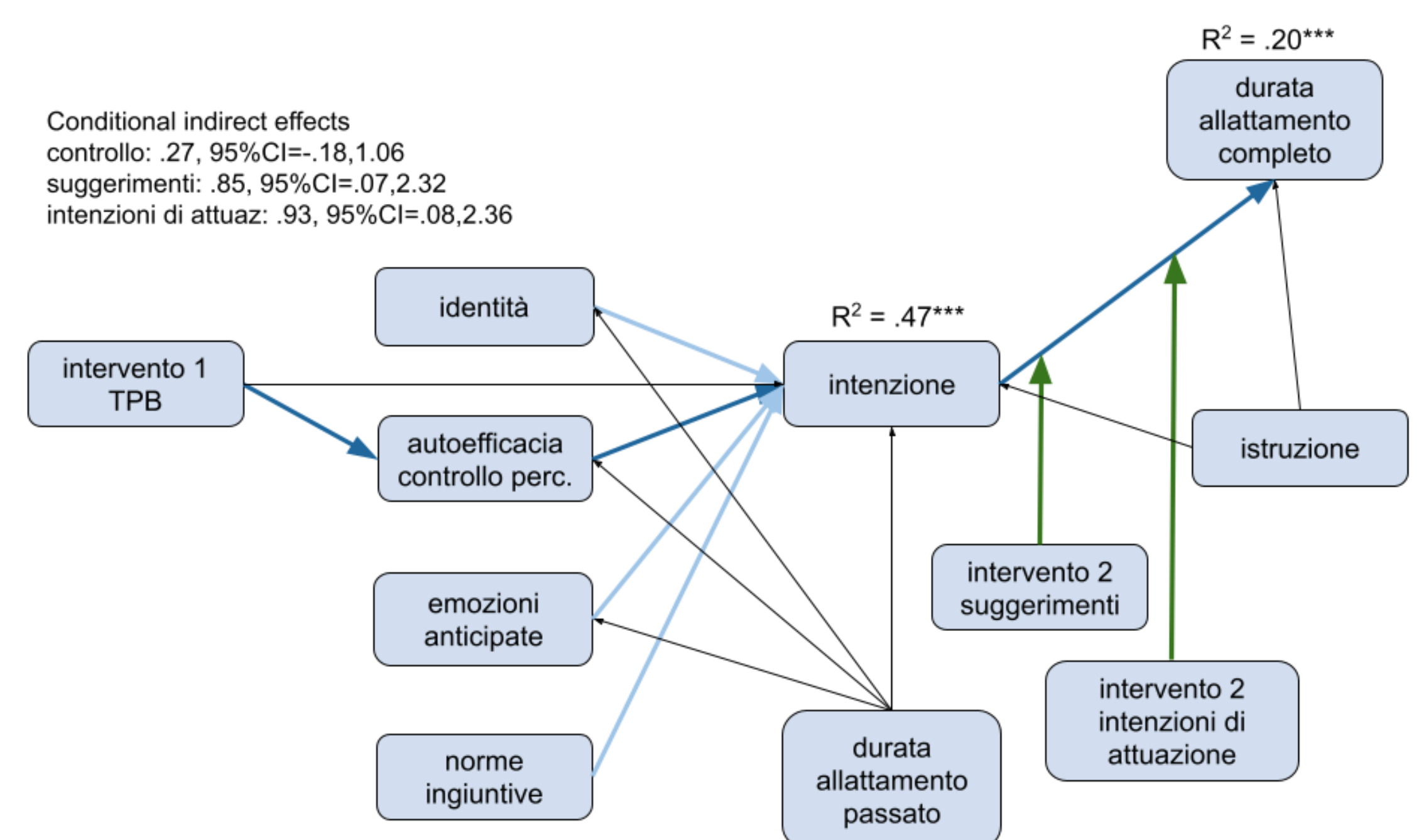


Effetti misurati dopo il primo intervento e follow-up a tre giorni, tre mesi e cinque mesi dal parto (4 rilevazioni).

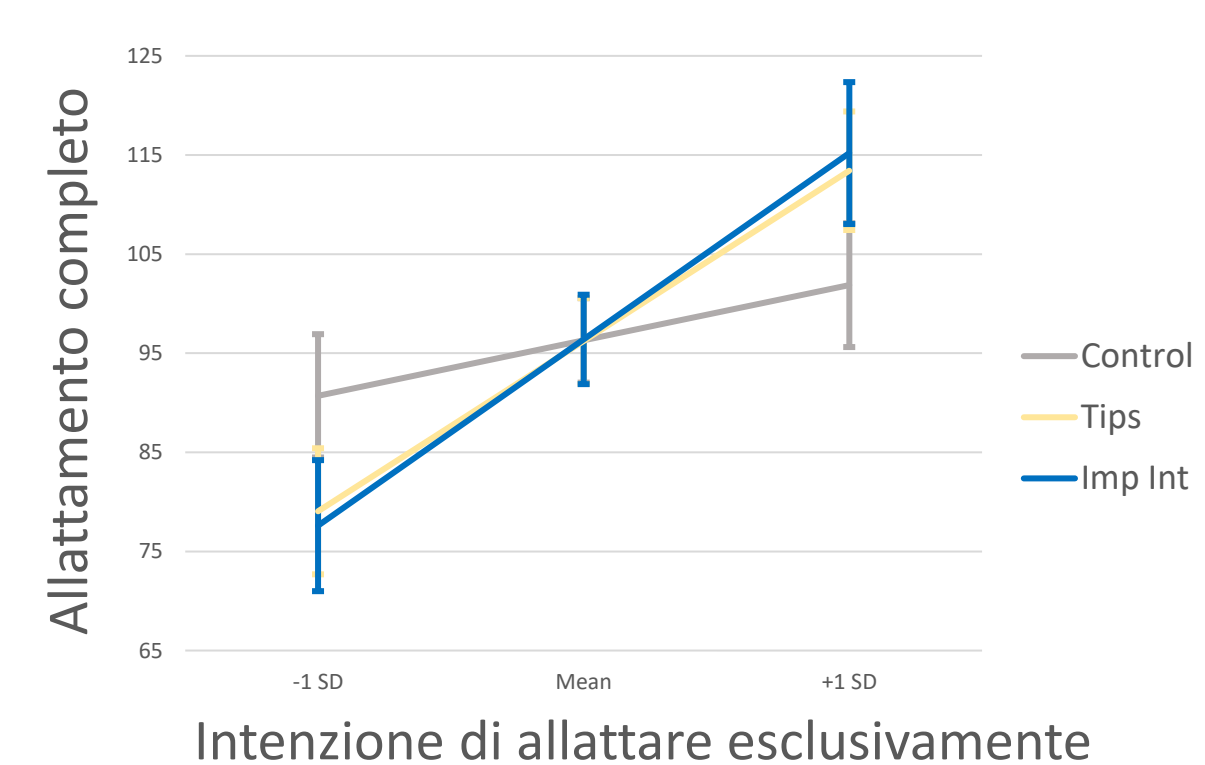
## RISULTATI



Intervento 1 → ha aumentato indirettamente la durata dell'allattamento completo (e completo + misto) attraverso l'autoefficacia, il controllo comportamentale percepito e le intenzioni.



Intervento 2 → ha potenziato l'effetto indiretto sull'allattamento completo: sia ricevere solo suggerimenti pratici sia formulare anche intenzioni di attuazione ha ridotto il gap intenzione-comportamento.



## CONCLUSIONI

Messaggi semplici ed economici

nelle sale d'attesa o per telefono

possono raggiungere tutte le donne

e aumentare i tassi di allattamento



Link alla pre-registrazione:

<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YS8D5>

Per maggiori informazioni:

[margherita.guidetti@unimore.it](mailto:margherita.guidetti@unimore.it)



Finanziato dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Università e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIMORE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA